

هنگامه ها در رفع نقیصه ها

بیست و سومین هنگامه

بخشنامه های دبیرخانه شهرداری ایران

امیر فیض حقوقدان

در دیماه سال ۱۳۶۲ دو بخشنامه همراه هم برای جراید از جمله سنگراسال گردید.

بخشنامه ها باعلامت تاج سلطنتی و عنوانی که در بالای این تحریرنوشته شده تنظیم گردیده بود

بخشنامه نخست به شماره ۲/۷۶۱ مورخ هفتم دیماه ۶۲ ضمیمه نامه ای بعنوان دفتر روزنامه سنگر باعبارت زیر بود



بخشنامه های دبیرخانه شهرداری ایران

دفتر روزنامه سنگر

خواهشمند است دستور فرمایید دو آگهی ضمیمه را چاپ کنند و هزینه آنرا مرقوم دارید که پرداخت شود.

دبیرخانه شهرداری ایران

متن بخشنامه نخست

بعضی از هم میهنان گرامی به سبب ایران دوستی و علاقه و پای بندی به قانون اساسی مشروطیت بازحمات بسیار شعارهای وطن پرستانه بر درو دیوارها و علائم رانندگی و امثال آن نصب میکنند که ممکن است باعث گرفتاری برایشان بشود و هم اکثراً واکنش سوء از طرف ساکنان محل هادارد.

ضمن قدردانی و تحسین این احساسات پاک یادآوری میکند که چنانچه در آینده خواستند دست به این اقدامات بزنند جادارد بادقت محل هائی را انتخاب فرمایند که به این منظور اختصاص دارد تا عملی غیرقانونی انجام نگرفته باشد و اثرات نامطلوب آن جلوگیری شده باشد

دبیرخانه شهرداری ایران رباط مراکش

بخشنامه دوم

دبیرخانه شهرداری ایران به استحضار میرساند که بسیاری از تلگراف ها و نامه های سازمان های ملی و هم میهنان گرامی بدون نشانی دریافت میگردد و به این علت بی جواب میماند. خواهشمنداست در آتیه نشانی فرستنده را مرقوم فرمایید.

دبیرخانه شهرداری ایران رباط- مراکش

نقد سنگر

اطلاع حاصل شده است که نشانی هائی بنام نشانی اختصاصی دفتر مخصوص از طرف اشخاص ارائه میگردد و افراد تشویق میشوند که اطلاعات و عرایض خود را بمنظور حصول اطمینان در تقدیم به حضور عالیحضرت پادشاه ایران به آن نشانی ها ارسال دارند، همچنین کسانی با انتشار مطالب و نشانی هائی در فرانسه، آمریکا، ترکیه و انگلستان القاء شبیه نموده اند که آن نشانی ها، نشانی دفتر سلطنت است.

میرهن است که چه بسا این اعمال با سوء نیت بوده و غرض از این تشبثات، دسترسی به نامه ها و مضامین است که ایرانیها با استفاده از این نشانیهای مجعول بحضور پادشاه ایران تقدیم میدارند.

علیهذا باید دانست که دفتر شهرداری ایران تنها یک نشانی مکاتباتی دارند آنها در رباط مراکش است که ذیلا با استحضار رسانده میشود و حق ایران یاران است که از آن طریق عرایضشان را به حضور شهرداری ایران تقدیم دارند.

COMPLEX PTT TOUR HASSAN ROBAT MAROC B.P.4491

بخشنامه دوم، سومین بخشنامه ای است که از طرف دبیرخانه شهرداری ایران با علامت تاج سلطنتی صادر شده است بخشنامه اول بشماره ۱۵۱/۱۰۰۰ مورخ ۲۲ آذرماه سال ۶۰ که متن آن در یکی از هنگامه ها با شرح مربوطه آمده است.^۱

حاشیه خارج از متن

در آن سالها شعرانویسی بر درودیوار و هرجا که ممکن بود، معمول و شاه رخ مبارزه محسوب میشد، نه نشریات چندانی بود و نه رادیو تلویزیون و بالطبع، نه وسائل تبلیغاتی امروزی. شیوه مبارزاتی شعرانویسی هم در ایران و هم در خارج از کشور، نمودی از زنده و فعال بودن مبارزه شناخته میشد، اساسا تاریخ مبارزات ایرانیان نشان میدهد که مبارزه از طریق شعرانویسی و شعارسازی و شب نامه ها و امثال آنها شروع میشده است. (پایان حاشیه)

دبیرخانه و بخشنامه شعرانویسی

^۱ شوربختانه امروز با ابزار هائی که در دست است، با مونتاز و با سوار کردن برهم و با Super impose با شیوه های نقاشی در فیلم و وسایل دیگر فنی در اینترنت شعر و فیلم هائی درست کرده اند که نشان می دهد عکس شهرداری ایران و یا شعر هائی در دیوار ها نوشته شده است که می تواند نادرست و غیر واقعی باشد ولی مردم ساده دل ما فوری باور کرده و آنها را به همه جا پخش می کنند. روی اسکناس های رقم پایین شعر به نفع شهرداری ایران می نویسند. حتا برخی شعر اسکناس ها ساختگی با استفاده از مونتاز صورت گرفته است. زیرا در جمهوری اسلامی به این آسانی نمی توان به درودیوار و اسکناس شعر نوشت. برخی از کسبه اسکناس هائی با این ترتیب را نمی پذیرند. فقط دروغ و نا باوری برای مردم بجای می گذارد. شعرانویسی بسیار خوب است ولی شرایطی دارد یکی راستی و درستی آن است. ح-ک

صدور بخشنامه صادره درموضوع شعارهای دیواری ازدقت کافی بخوردارنموده است وچنانچه این بخشنامه بدست ایرانیان درون کشوربرسد به مبارزه سلطنت طلبان داخل کشورزیان سختی میرساند.

درست است که نیت دبیرخانه شهرداریایران ازصدوربخشنامه مزبوردیوارهای شهرهای خارج ازکشوراست ولی متاسفانه این تصریح دربخشنامه وجود ندارد ولامحاله بشدت، مورد استفاده مخالفین سلطنت قرارخواهد گرفت ومبارزین داخل کشور که از طریق شعارنویسی، اوج مبارزات سلطنت طلبی واحساسات خود رامتجلی میسازند، به گمگشتگی دچارمیشوند. شعارنویسی برردیوار وبلندی ها ست که مبارزه رامجسم ومردم رابه مشارکت درآن ترغیب میکند ومردم هرگزانتظارصدورچنین دستور عقب نشینی رانداشتند واگراین بخشنامه از سوی رادیو های اصحاب جنوب (مزدوران عراق وتحت الحمایگان آمریکا) که شیفته انتشارچنین تصمیمات وبخشنامه ها هستند پخش شود، خدمت بزرگی به شورشیان حاکم وجناح مصدقی شورش درایران است که ازشعارهای سلطنت طلبان بتنگ آمده اند وبخوبی میدانند که شعارهای دیواری چه نقشی درپیروزی مبارزات دارد.

شعار، تجلی منویات قلبی توده های مردم است که اگر نتوانند برزبان بیاورند درموقعیت های مناسب به در و دیوار و هرجائی که بتوانند مینویسند ویامیکشند.

بهرتقدیر - بخشنامه دبیرخانه شهرداریایران تنها میتواند درکشورهای چون آلمان، آمریکا، کانادا و تاحدودی فرانسه قابل اجراباشد حتی لندن نیزازاین قاعده مستثنی است زیرا سابقه نشان میدهد که نزدیک ۶۰ سال است که خارجیان مقیم انگلستان به درودیوارخاصه راهروهای زیرزمینی لندن شعارمینویسند وبرخی شعارهاراهم خود مامورین انگلیسی مینویسند وهمین شعارهاست که بعدا رادیوی بی - بی - سی به مردم ایران ویاکشورهای درتیررس انگلستان، آموزش تکرارمیدهد.

برایران یاران فرض است که باتفسیربخشنامه مزبور ترتیبی اتخاذ فرمایند که آتش این یگانه سلاحی که امروز درمیدان مبارزه فعال است خاموش نگردد. چه نیکوست که دبیرخانه شهرداریایران که شاید بتوان گفت صدور چنین بخشنامه ای اساسا درحداشان نبوده، خود به نقص آن توجه نموده وآنرااصلاح واز آن رفع اثرموضعی بنماید.



دو فرض

در اقدام دبیرخانه شهرداریایران به صدوربخشنامه شعارها دوفرض متصوراست.

فرض نخست اینکه همان جناحی که درمبارزه خارج ازکشور اصرارداشت که نام شاه وشهرداریایران وسلطنت مطرح نباشد استعداد خودرادربیرخانه درجهت صدورچنین بخشنامه ای بکاربرده است وهمانطورکه توانست مقاله <ایران ازدید من> را بافکاروعقاید خودش قلمی کند بخشنامه شعارهاراهم تولید فکری کرده است.

فرض دوم

ترس ازمسئولیت است که ازهمان سالهای آغازقبول سلطنت وشاید هم قبل ازآن دراعلیحضرت وجود داشته است که شاهنشاه ایران ازآن بنام <فرارازمسئولیت> یاد کرده بودند.

شهرداری کشورها ممنوع میدارند چسباندن آگهی ویاشعارنوشتن چه کالاهای مصرفی ویا سیاسی وغیره را بر معابرعمومی ورویه چنین است که اگرشهرداری نتواند متخلف راشناسائی کند خسارات وارده راز کسی که آگهی و یا شعار بنفع اوست مطالبه میکنند. صاحبان کالا که به این نوع تبلیغات ارزان ودرعین حال مسئولیت آور علاقمند میشوند یک آگهی بنحوی منتشرمیسازند وازمردم درخواست میکنند که ازتبلیغ وچسباندن آگهی برای کالای مزبور خودداری کنند

که هم خلاف سیاست تولید کننده کالا وهم موجب عدم رضایت شهروندان محترم است. این آگهی سبب رفع مسئولیت از صاحب کالا میگردد.

این دوفرض بدان جهت به امعان نظر نزدیک شد که درچهارسالی که ازاعلام سلطنت اعلیحضرت میگذشت باهمه اصرارهای میهن پرستان وصراحت ایفای تعهدات ورسالت سلطنت، اقدامی مربوط ومنتاسب با موقعیت قانونی سلطنت انجام نگرفت، آیا میتوان بخشنامه شعارهارادراستای وظایف سلطنت گرفت؟ تصورنمیکنم.

پایان هنگامه بیست و سوم به امید ادامه آن